

ජනාධිපති මහින්ද රාජපක්ෂ ගේ අණ කිරීමකට අනුව පොදුගිලක නාලිකාවක ප්‍රචාරණය වූ වෙළඳ දැන්වීමක් තනනම් කෙරුණි. ඒ තුන වැඩි කිරීම තුන, තුනම තමා යන්න මුදල දමා තමන්ගේ වෙළඳ භාණ්ඩයක් විකුණා ගැනීමට ප්‍රේමකයන් රටවිටිනට තනනන ජෛවප්‍රජාපතිකවිධි. අප රටේ වෙළඳ දැන්වීම් තනනමට ලක්වූයේ අද ඊයේ නොවේ. ප්‍රචන් පන්, සඟරා ආදියේ වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රචාරණය කරන අවදියේදී, ගුවන් විදුලිය පමණක් ඒකාධිකරණය කොටගත් අවදියේදී වෙළඳ දැන්වීම්

පෙන්වති. විටමින් පෙනී, රසකාරක, පැණි බීම, සොසේස්ස් මස් ගුලි ආදිය විකුණන්නට නම් නිලයෝ පෙන්වති. මේකිදී ජනතාව ඊටවෙන්නේ වෙළඳ භාණ්ඩයට නොවේ. එම භාණ්ඩය වෙනුවෙන් ලක්ෂගණන් මුදල් ලබා පෙනී සිටින ක්‍රීඩකයන්ටය, නම් නිලයන්ටය. අද මුළු ලෝකයම නම් නිලයන්, ක්‍රීඩකයන් වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා යොදාගන්නේ ඔවුන් ලබා ඇති ජනප්‍රියත්වයෙන් ප්‍රයෝජන ගැනීමටය. මුළු ලෝකයේම බුද්ධිමත්, අකුරු ශාස්ත්‍රය දැන් උගත්

එම ශාන්ත රූප යෝගී ව්‍යායාම වලට සමකර ඇත. මිස්ට්‍රියොවේ මල්ගස් වෙළෙන්දන්ගේ පාත්ති පුරා අවිටට වේලෙමින් දිය සෙවෙල් බැඳෙමින් ගැණුම්කරුවන් සහසන්නට සැහැදි පැහැදි සිටින බුදු පිළිම අප කොතෙකුත් දැක ඇත. අද තොනම බුදුන්ගේ නම ආපනශාලාවට මෙන්ම මත්ලෝලින්නෙන් පිරි බාර්ටලද යොදා ගනිති. වරක් මා සාප්පු සංකීර්ණයක උඩුවේ ඉන්සියන් සාරයකට දැවී ඇති බුදු රුවකි. බුදු හිසට යටින් ඔවුන් සාරයක් පළන්දා ඇත්තේ බුදුන් උපන් දේශයෙන් ආ අතර්ඝනම සාර මේ සාප්පුවේ ඇති බව කියන්නටය. බුදුන් උපන් දේශයේ සිට ආ මිනිසුන් අද බුදුන් විකුණාගෙන කා තත්වයකට පත් වී ඇත්තේ මෙලෙසය. මව්කිරි වලට වඩා එළකිරි, කිරිපිරි ගුණ බව කියන්නට මව්වරු වෙළඳ දැන්වීම් වලට පෙනී සිටින්නේ මව් ගුණාට වඩා මුදල් අගය සමාජය වල්මත් කර ඇති නිසාය. තමන්ගේ ඇඳුම් ආධිත්තම උනා දමා නිරුවත පෙන්වන්නේ ගුණ දහම් බිඳී ඇති නිසාය.

කුට්ටම් පොකුණ



ලක්ෂමන් කොඩිතුවක්කු

අනුබල දෙන දේශපාලඥයන් හා ඇමතිවරුන් පිළිබඳව ඔහු එදා කතා කළේ නැත. අද ඔහුට අකමැත්තෙන් හෝ එය පිළිබඳව කතා කිරීමට සිදු වී තිබේ. ඔහුට මේ රටේ ජනාධිපති විය නොහැකි බව ඔහු දන්නේය. පීචිතයේ සැදූසමය ගත කරන අතරෙහි තුමාට අපේ රට බිලිගන්නා මත්කුඩු ව්‍යාපාරිකයන් හා දේශපාලඥයන් ගැන පමා වී හෝ මතක් වීම ගැන හොඳය.

මාධ්‍යය මගින් මේ සියලුම දේවල් එදා පෙන්වා දුන්නේය. අදත් පෙන්වා දෙන්නේය. එහෙත් මාධ්‍යය මර්දනය කරන්නට වලකන ආණ්ඩුවට අනුපාතය තෙතන ආණ්ඩුවට මේ පිළිබඳව කිසිම කණගාටුවක් නැත. ඒවා මර්දනය කරන පාටක් පෙනෙන තෙක් මානෙකවත් නැත. ලංකාවේ ව්‍යාපාරිකයන් වෙනුවෙන් දැන්වීම් නිර්මාණය කරන බොහෝ ආයතන අනුගමනය කරන්නේ රටට ගැලපෙන දැන්වීම් කලා නේ නොවේ. වෙනත් රටවලින් අනුලාභය දැන්වීම්වල කොපි නිර්මාණ ඒ තුළට බොහෝ අන්තර්ගත වී ඇත. ඒ නිසා අපේ දරුවන් බොහෝ අවස්ථා වල කිරි බීමට යන්නේ කෑම අනුභව කිරීමට යන්නේ සුද්දන්ට අනුවය. සුද්දන්ට ඇඟිල් සුප්පු කිරීම රසවත්



මත් කුඩු, වෙළඳ මාලිගාව සහ තුන වැඩි කිරීම තුන

වලට ඒ මගින් ප්‍රධාන ඉඩ කඩක් වෙන්වූයේය. අදත් එසේමය. එයට හේතුව මේ සියල්ලන්ගේම පැරැක්ම ඇත්තේ වෙළඳ ඒකාධිකරණය හා ඔවුන් ලබාදෙන මුදල් මත මේවාට යැපෙන්නට සිදු වී ඇති නිසාය. එක් වරක් මැණික් මුදලට මකනෙකු -සහසන්න මා' නමින් විතුපටියක් නිර්මාණය කළේය. එහි ප්‍රධාන වර්තය රතපෑවේ ද ඔහුය. එකල රජපවතිනිය නොතිබූ අවදියේ ගුවන් විදුලිය තුළ ඔහුගේ -මැණික් සල්ලි' බරටම වැඩ කළේය. ඔහු එහි ප්‍රචාරණය වෙනුවෙන් යොදාගන්නේ කදිම වැඩි දෙපළකි. -මිනිසේන් නෙමා සහසන්න මා' කුමක්ද මේ මිනිරු? මෙය තේරුම් ගන්නට බලධාරීන්ට කලක් ගියහ. තරුණ පරපුර එම වැඩිය කදින් ආකර්ෂණය කරගත්තේය. ප්‍රධාන නළුවා පොලිසින්ගේ ප්‍රචල විතුපටිය ආදායම් වාර්තා නැඟුවේය. එම දැන්වීම තනනමට ලක්වන විට ඔහු එයින් ලද ප්‍රචාරණය නවත්වන්නට බලධාරීන්ට නොහැකිවිය. තුන වැඩි කිරීම තුන දැන්වීමද එලෙසමය. ඔවුන් ජනාධිපතිවරයාට මල් මාලාවක් පළඳවවා සිකුරුය. අප රටේ දැන්වීම්මත් තනනම් වීම යනු මුදල් නොගෙවා ලැබෙන ඉහලම ප්‍රචාරණ වන බව ජනාධිපතිවරයා නොදන්නවා විය නොහැකිය. එය ජනාධිපතිවරයාගේ හොඳ නමට ලැබෙන ප්‍රචාරණයට වඩා ලැබෙන අතිමහත් ප්‍රචාරණයක්ය.

ජනතාව කොතෙක් සිටියත්, සමස්තයක් වශයෙන් එයින් ඊටවෙත ජනතාව වැඩිය. නම් නිලයන්, ක්‍රීඩකයන් ද සාමාන්‍ය මිනිසුන්ය ඔවුන්ටද ලෙඩ රෝග ඇත. දියවැඩියාව, කොලොස්ටරෝල් වලින් ඔවුන්ද පීඩා විඳිති. කිසිදාක පැණි බීම, සොසේස්ස් අනුභව නොකරන ඔවුන් මෙවැනි වෙළඳ දැන්වීම් වලට ආයතනවලින් ලබා දී ලබාගන්නා මුදල්, රටක ජනතාවක් මුලාකර ලබාගන්නා මුදල් බව ඔවුන් නොදන්නවා නොවේ. බල මස්, එළු මස් කරන යුගයක, මිනීමස්, හරක් මස් කරන යුගයක පිටත වලට වඩා මුදලට ඉහළ අගයක් ලැබී ඇති බව ඔවුන් දන්නේය. මුදල් ඔවුන්ගේ පීචිතයද සොරකම් කරගෙන ඇත.

අද කුමාර් සංගක්කාර්ට ඇත්ත පෙනෙයි. අතමැතිතුමාට ඇත්ත පෙනෙයි. ඔවුන් අද මේ කතා කරන ඇත්ත කාලයක් තිස්සේ අප රටේ නිදහසට නිකු සමාජ පිලිඳයන්ය. අද කුමාර් සංගක්කාර් සිටින්නේ ක්‍රිකට් පීචිතයෙන් සමුහන්නා බලාපොරොත්තුවෙන්නය. ඔහුද වෙළඳ දැන්වීම් වලට පෙනී සිටිමින් ජනතාව රටවිටිනට ඇත. එහෙත් එය ඔප්පු කළ

අප රටේ වල්මත් වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රචාරණය වීමට පෙර නරමින්ගට හා හොඳ නරක අනුමත කරන්නට ආයතනයක් නොමැතිවීම ගැන මාධ්‍යය ආමිති මෙන්ම ජනාධිපතිවරයාද වෛරයක් සිතිය යුතුව ඇත. ගෝලියකරණයට හා විවාහ ආර්ථිකයටද හසුරී ඇති මේ මුළු ලෝ තලයටම අද යැපෙන්නට හා පිටත්වන්නට වී ඇත්තේ මේ තරගකාරී වෙළඳ රටාව තුළය. ඔවුන් ටයර් විකුණන්නට කාන්තාවන්ගේ අත පසන හේන්විති. කිරි පිරි විකුණන්නට නමක් දිනාගත් ක්‍රීඩකයන්

වරක් මෙම කුට්ටම් පොකුණ තිරයෙන්ම මිස්ට්‍රියොව පුරා ප්‍රචාරය වූ වෙළඳ දැන්වීමක් පිළිබඳව මම කතා කළෙමි. ලිංගික දුබලතාවලින් පෙළෙන පිරිමි පක්ෂය වෙනුවෙන් කරන ප්‍රතිකර්මයක් සඳහා ඔවුන් කෝරි ගණන් මුදල් වැයකරමින් -කට්ටුට්' නිර්මාණය කර ඇතිවිටි මාර්ගවල මෙන්ම සාප්පු සංකීර්ණ අසල ද ඒවා ප්‍රදර්ශනය කළේ රටක දරු පරපුරද නොමග යවන අන්දමිනි. එසේ කෝරි ගණන් මුදල්, ප්‍රචාරණය වෙනුවෙන් විසඳුම් කරන්නට එම සමාජයට මුදල් ලැබුණේ -ලිංගිකත්වය' නැමැති අවිද්‍යාත්මක එම රටේ ලිංගික අබල දුබල මෙන්ම දුබල නොවූවන් ඒවාට ප්‍රියකරන මිනිසුන්ගේ ලේ රස සාරයෙන් සොරාගත් ආදායම් නිසාවෙනි.

නම ආණ්ඩුවේ සිටින මන්දව්‍ය ව්‍යාපාරිකයන් හා සම්බන්ධ දේශපාලඥයන් ගැන ජනාධිපතිතුමා කිසිවක් නොදොඩයි. ඔහුගේ නිහඬ බව කියාපාන්නේ ඔහුද ඒවා අනුමත කරන බවකි.

නොහැකි සත්‍යයකි. ඔහු අතිබවා යන තට්ටු ක්‍රීඩකරු ඔහු වේ. ඉදිරියේදී කුමාර්ලා, සහන්ලා හැඳි ඔහු වෙත තරුද එම බොරුවම කරනු ඇත. එහෙත් පමා වී හෝ ඇත්ත කතාකිරීම ගැන ඔහුට සිතුවන්නේ විය යුතුය. අතමැතිතුමාද එසේමය. ඔහු වන්නකා සමයේ සිට නොව සිරිමාවෝගේ සමයේ සිට ශ්‍රීලනිපය නියෝජනය කළ නායකයෙකි. වන්දිකා සමයේවත් ඔහු හරි නමින් ඇත්තක් කතා කළේ නැත. එසේ කතා කළා නම් ඔහුට මෙතරම් දුර ඒමට නොහැකි වනු ඇත. කැපුරු සලමින්, පෙරැන්න කරමින් කෙසේ හෝ ඔහු නාමමාතූ අතමැති තනතුර දක්වා පැමිණියේය. කුඩු කරයන් සහ මත්කුඩු වලට සම්බන්ධ ඒවාට